وشلون؟ - دليل الهوية (صفحة واحدة) - الإصدار 1.1

الرمز "المزدوجة": حرف w اللاتيني ماسك النون العربية ويسحبها معه، "تعال أقول لك"، والنقطة المرجانية في حضن النون هي الجواب. الإصدار 1.1 (3 نوفمبر 2026): الرمز أعيد رسمه مطابقاً للصورة المختارة (كأس مفتوح يرق مع الذيل) والوصل بين الw والنون متصل على مماس واحد بلا كسرة. الاسم "وشلون؟" موصول بعلامة استفهام مرجانية، والكتابة اللاتينية weshloon. الخط: IBM Plex Sans Arabic (Bold للعلامة، Regular للنصوص).

1 - الرمز



2 - اللوك-أب



3 - الألوان "ليل الخبر"

ليل - الأساس #1E1B4B	مرجان - النقطة و"؟" والتنبيه #FF6B4A	ورق - الخلفيات الفاتحة #F4F3EE	بحر - ثانوي للواجهات والعناوين الفرعية #0B4F4C	كهرمان - تمييز نادر #FFD166	نعناع - بطاقات فاتحة #E7F1EE

4 - الأيقونات والقنوات



5 - القواعد

1. الشعار بلونين فقط: ليل + مرجان على الفاتح، ورق + مرجان على الغامق. الأحادي للطباعة بلون واحد فقط.
2. المساحة الآمنة حول الرمز = ارتفاع النقطة المرجانية من كل جهة؛ حول اللوك-أب = ارتفاع حرف "و".
3. أصغر حجم: الرمز 16 بكسل كأيقونة، اللوك-أب الأفقي 120 بكسل عرضاً؛ تحت ذلك يُستخدم الرمز وحده.
4. "وشلون؟" تُكتب دائماً موصولة وبعلامة الاستفهام؛ علامة الاستفهام بالمرجان في العلامة الكلمية فقط، وفي النصوص الجارية بلون النص.
5. الرمز في بداية القراءة دائماً: يمين الكلمة العربية ويسار الكلمة الإنجليزية.
6. المرجان على الفاتح للعناصر الكبيرة فقط (ارتفاع 24 بكسل فأكثر)؛ تباينه مع الورق 2.5 إلى 1 فلا يُستخدم لنص صغير إلا على الليل (5.7 إلى 1).
7. الكورسات: "وشلون؟" كبيرة واسم الكورس تحتها أصغر باللون البحر. الوسم #وشلون بدون "؟".
8. ممنوع: تدوير الرمز، تغيير نسبة w إلى النون، نقل النقطة خارج الحضن، تدرجات لونية، ظلال، حدود، أو وضع الرمز على صور مزدحمة بلا طبقة ليل.
9. الخط: IBM Plex Sans Arabic لكل شيء (العربي والإنجليزي). العناوين Bold، النص Regular. لا خطوط أخرى في المواد الرسمية.
10. الحركة (الفيديو): الرمز يدخل بالw أولاً ثم تنسحب النون معه وتهبط النقطة آخراً؛ المدة 0.8 ثانية. الشعار الصوتي يُضاف لاحقاً.

الملفات: 01-mark (الرمز) · 02-lockups (اللوك-أب والعلامة الكلمية) · 03-icons (الأيقونات + favicon) · 04-social (الصور الاجتماعية) · src (الهندسة وسكربت البناء). كل SVG متجه بمسارات بلا نصوص حية. الإصدار 1.1 - 3 Master of Brands Management نوفمبر 2026.